

IVM Performance 2020-02



Zukunftsfest

Ein Megafest war die INTERMOT immer. Und zu allen Zeiten wurde gefeiert: Die Weltpremierer im Dutzend, die rasantesten Showacts zwischen Himmel und Ää, wie der Kölner sagt, spannendes Racing hautnah und im Außengelände Fahren auf den Bikes, die drinnen auf den Podesten bewundert werden.

Innovationen mit weltweiter Copy & Paste Funktion. Mitmachparcours soweit das Auge reicht. Und immer so trendy, dass der Blick nach vorn gleich mitgeliefert wurde. Customizing war der INTERMOT schon eine ganze Halle wert, als woanders noch das Wort entschlüsselt wurde. Und INTERMOT ist INTERNET, seit es soziale Medien gibt, die INTERMOT sendet live auf Smartphones, Tablets und PC's im world wide web, seit Facebook die Livefunktion freigeschaltet hat.

Und trotzdem schreitet die Digitalisierung in den Hosentaschen so schnell voran, dass plötzlich die kühnsten Prototypen ihre Premierer auf Millionen Smartphones feiern. Das reicht nicht, um der traditionellen Messe den Rang abzulaufen und den Augen-Blick zu ersetzen: Um zu sehen, zu fühlen, zu riechen, schon gar nicht um drauf zu sitzen, zu fahren, zu fachsimpeln und die gute alte analoge Leidenschaft zu teilen.

Aber die allerhöchste Messe-Weihe, die Weltpremiere, kann dabei schon mal aus dem Fokus geraten. Deshalb ist die neue INTERMOT in diesem Jahr nach über einem Jahr mutiger, leidenschaftlicher und visionärer Planung zukunftsfest. Ein Fest für Bits & Bikes, digital und „in echt“. Die Stage X gehört dazu, ein Showbühne, die hochauflösende Bilderwelten mit realen Motorrädern verbindet – die ein internationales Streaming-Signal bereit stellt für weltweite Internetportale, für Influencer, für Blogger, sprich, für Fans, die immer und überall das Beste und Angesagteste aus dem Netz holen. Und noch mehr Bits & Bikes bietet ein einzigartiges Motorrad eSport Format, das als INTERMOT-Cup auf Motorraderevents startet, während der Gamescom Station macht und auf der INTERMOT vom 7. bis 11. Oktober durchs Ziel geht.

IT'S ALL RIDE - Die INTERMOT kommt im Oktober mit doppelter Kraft für den glänzenden Digitalauftritt und das große zeitgemäße Messeereignis.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen große Vorfreude und einen tollen Frühlingsbeginn

Henning Putzke
IVM-Präsident

Reiner Brendicke
IVM-Hauptgeschäftsführer

IVM Performance 2020-02

Mit neuer Performance in die Zukunft It's all RIDE

Am 6. Februar 2020 passierte Großes im incube8 der koelnmesse. Henning Putzke (BMW Motorrad, IVM-Präsident) und Ingo Riedeberger (koelnmesse, Director INTERMOT) stellten zusammen mit Reiner Brendicke (Hauptgeschäftsführer IVM) das neue Konzept zur INTERMOT 2020 vor. Und das, was sie den ausgewählten Pressevertretern präsentierten, begeistert mit frischen, auf die Bedürfnisse der Zielgruppe ausgerichteten Ideen.

Drei dieser innovativen Ideen wurden dabei besonders hervorgehoben: die geplante Stage X, auf der nicht nur der Presse, sondern auch den Zuschauern Shows, Innovationen und Neuheiten geboten werden, das Multi-Brand-Networking-Event, das Business-Besucher zu einem außergewöhnlichen Abend einlädt, und die Kooperation mit der weltgrößten Gamingmesse gamescom, mit der besonders die junge Zielgruppe angesprochen wird.

„Gerade Publikumsmessen müssen heute mit einem hohen Maß an Showcharakter begeistern, Trends wie die Digitalisierung auf allen Kanälen abbilden und so die Zielgruppen Aussteller, Besucher und nicht zuletzt die Medien überzeugen. [...] Gemeinsam mit dem ideellen Träger der [INTERMOT](#), dem Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V., und den hier vertretenen Marktführern haben wir ein starkes Konzept für eine notwendige Neugestaltung der INTERMOT entwickelt, das zugleich auch neue Standards im internationalen Motorrad-Messe-Markt setzen wird.“, erklärt Christoph Werner (koelnmesse) in der nach dem Termin veröffentlichten Pressemitteilung und zeigt sich zuversichtlich damit, dass auch den (Fach-) Besuchern das neue Konzept gefällt.

Innovationen auf der Stage X

Die Stage X, konzipiert als Arena mit einer großen LED-Wand, bietet den Ausstellern die Möglichkeit, den Besuchern, den Medienvertretern und dank der Live-Übertragung auch einem weltweiten Publikum ihre Produkte auf einer großen, befahrbaren Bühne mit anschließendem Laufsteg zu präsentieren. Die geplante „Pressekonferenz-Show“ kommt dabei jedem entgegen, der die neusten Innovationen der Hersteller an einem Ort genießen und dabei nichts verpassen möchte.

Eben nicht „business as usual“

Das Multi-Brand-Networking-Event ist besonders für die Businesspartner der Aussteller von Bedeutung. Denn hier treffen sich die wichtigsten Vertreter von Handel, Herstellern und Zulieferern zu einem besonderen Abend in entspannter Atmosphäre, um sich bei Essen und Getränken auszutauschen.

INTERMOT meets gamescom

Ein besonderes Highlight der INTERMOT 2020 ist die Kooperation mit der gamescom, deren junges Publikum für die Themen Lifestyle, Motorrad und Roller begeistert werden soll. Als verbindendes Element zwischen den beiden Messen dient der INTERMOT Cup, bei dem Besucher als Mitglieder zweier Teams gegeneinander auf Motorrad-Simulatoren antreten. Die beiden Teams werden dabei von jeweils einem Influencer als Team Captain angeführt. Mitmachen und sich so für eines der Teams qualifizieren kann jeder, die Qualifyings finden im Rahmen von Motorradevents ab Mai sowie auf dem INTERMOT-Stand auf der gamescom statt. Das große Finale ist dann live auf der Stage X und natürlich im Netz zu sehen.

Besucher und Fachpublikum können sich also vom 7. bis zum 11. Oktober 2020 auf spannende Erlebnisse, packende Battles beim INTERMOT Cup, interessante Gespräche und viele Neuheiten auf der Stage X und der Messe freuen.

IVM Performance 2020-02



Die Stage X auf der INTERMOT 2020



Henning Putzke (IVM-Präsident) und Ingo Riedeberger (koelnmesse) stellen den Pressevertretern das neue Konzept zur INTERMOT vor

IVM Performance 2020-02

IVM und IfZ bei Motorrad-Fahrlehrern

Das Altmühltal in Franken ist ein Motorradfahrerparadies. Doch bei Temperaturen um den Gefrierpunkt, Schneeschauern und eiskalten Windböen war dies sicherlich nicht der Grund für über 130 bayerische Motorrad- Fahrlehrer, am 12. Februar zum A-Symposium ihres Verbandes nach Gunzenhausen zu kommen – einer trotz widrigster Bedingungen per Motorrad.

Der Landesverband Bayerischer Fahrlehrer (LBF) hatte die Motorrad-Fahrlehrer zum siebten Mal zu Fortbildung eingeladen. Als Referenten waren u.a. auch Matthias Haasper vom Institut für Zweiradsicherheit (IfZ) zum Thema Motorradsicherheit und Achim Marten vom Industrie-Verband Motorrad (IVM) zur Kooperation mit dem Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur in Sachen „Online-Motorradsicherheitskampagne Motorrad: Aber sicher!“ dabei. Informiert und diskutiert wurde zunächst über die aktuellen Führerschein- bzw. Erweiterungsangebote ´AM mit 15´ und ´A1 mit B´ oder wie es bei LBF korrekt heißt ´Klasse B mit Schlüsselzahl 196´. Die Schlüsselzahl wird bekanntlich in den Autoführerschein eingetragen und berechtigt zum Führen von Leichtkrafträdern.

Schließlich präsentierte Matthias Haasper das Essener Institut für Zweiradsicherheit (IfZ) als Schnittstelle für Motorradsicherheit. Das IfZ erforscht bekanntlich Sicherheitsgrundlagen für Motorradfahrer, veranstaltet die inzwischen 13. International renommierte Motorradkonferenz mit Wissenschaftlern aus der ganzen Welt (13. Motorcycle Conference, INTERMOT Köln 05.-06. Oktober 2020; www.ifz.de) und erstellt Broschüren und Online-Informationen als wertvolle Wissensgrundlage für alle Bereiche des sicheren Motorradfahrens.

Auch der Industrie-Verband Motorrad (IVM) präsentierte Motorradsicherheit in Form der Online-Sicherheitskampagne „Motorrad: Aber sicher!“ (www.motorrad-aber-sicher.de). Seit 2015 kooperiert das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) zum Thema Motorradsicherheit mit dem Verband der Motorrad- und Rollerhersteller und -Importeure sowie der Ausstattungs- und Zubehörbranche.

Achim Marten vom IVM führte aus, dass die digitale Kompetenz des Verbandes gerade aufgrund der infrastrukturellen Ausrichtung des Ministeriums zur erfolgreichen Zusammenarbeit geführt habe. Schließlich würden alle produzierten Inhalte – wie z.B. die u.a. in Fahrschulen gern gezeigte Videoserie zu Motorrad- und Roller-Assistenzsystemen – ausschließlich online publiziert und vom BMVI aufgrund der neutral ermittelten Reichweiten stets als besonders erfolgreich bewertet.

IVM Performance 2020-02



Achim Marten (IVM)...



...und Matthias Haasper (Ifz) beim Landesverband Bayerischer Fahrgenossenschaft

IVM Performance 2020-02

Der Markt in Zahlen (Januar 2020, kumuliert)

Neuzulassungen Krafträder - Top 50 - Hitliste der Modelle

#	Hersteller	Modell	Stückzahl
1	BMW	R 1250 GS	478
2	Yamaha	Ténéré 700	94
3	Honda	CRF 1000 AFRICA TWIN	79
4	KTM	300 EXC	78
5	BMW	R 1250 R	75
6	Kawasaki	Z 900	71
7	KTM	690 SMC	69
8	BMW	R 1250 RS	69
9	Honda	CRF 1100 AFRICA TWIN	67
10	Yamaha	MT-07	66
11	BMW	F 750 GS	66
12	KTM	790 DUKE	58
13	Husqvarna	701 SUPERMOTO	57
14	Honda	NC 750 X	56
15	BMW	F 850 GS	56
16	BMW	S 1000 RR	54
17	BMW	R 1250 RT	53
18	BMW	S 1000 R	51
19	Honda	CB 650 R	49
20	Honda	CB 1000 R NEO SPORTS CAFE	49
21	Ducati	PANIGALE V4 SPECIALE	48
22	Yamaha	MT-09	46
23	KTM	1290 SUPER ADVENTURE	43
24	KTM	350 EXC-F	41
25	BMW	R NINE T PURE	41
26	Harley-Davidson	SPORT GLIDE	39
27	KTM	790 ADVENTURE	39
28	Ducati	MULTISTRADA 1260	38
29	Ducati	SCRAMBLER	38
30	Honda	CB 500 F	37
31	Harley-Davidson	STREET BOB	37

32	KTM	390 DUKE	35
33	Yamaha	MT-09 TRACER	34
34	BMW	R NINE T SCRAMBLER	34
35	Royal Enfield	CONTINENTAL GT 650	33
36	BMW	R 18	33
37	BMW	F 850 GS ADVENTURE	32
38	Harley-Davidson	XL 1200 X	31
39	Kawasaki	Z 650	31
40	Harley-Davidson	STREET GLIDE SPECIAL	30
41	Honda	CBR 650 R	30
42	Husqvarna	TE 300	30
43	BMW	G 310 R	30
44	Honda	CMX 500 REBEL	28
45	Ducati	PANIGALE V2	28
46	Suzuki	SV 650	28
47	BMW	K 1600 GT	28
48	Honda	NC 750 S	27
49	Honda	X-ADV 750	27
50	BMW	S 1000 XR	27

Neuzulassungen Kraftroller – Top 10 – Hitliste der Modelle

#	Hersteller	Modell	Stückzahl
1	Piaggio	VESPA GTS-300 SUPER	270
2	Honda	SH 300A	26
3	Piaggio	MP3 -500 LT	26
4	Honda	FORZA 300	25
5	BMW	C 400 X	25
6	Piaggio	MP3 -300 LT	22
7	BMW	C 400 GT	19
8	Kymco	XCITING 400	19
9	Piaggio	BEVERLY 350 SPORT TOURING	18
10	Yamaha	X-MAX 300	15

IVM Performance 2020-02

Der Markt in Zahlen (Januar 2020, kumuliert)

Neuzulassungen Leichtkrafträder – Top 10 – Hitliste der Modelle

#	Hersteller	Modell	Stückzahl
1	KTM	DUKE-125	167
2	Honda	CB 125 R	86
3	Yamaha	YZF-R 125	67
4	Betamotor	RR ENDURO 125 LC	56
5	Aprilia	SX-125	51
6	Kawasaki	Z 125	39
7	Honda	MONKEY	34
8	Yamaha	MT-125	31
9	KSR MOTO	MALAGUTI XTM 125,XSM 125	30
10	KSR MOTO	BX 125	27

Neuzulassungen Leichtkraftrroller – Top 10 – Hitliste der Modelle

#	Hersteller	Modell	Stückzahl
1	Piaggio	VESPA PRIMAVERA	87
2	Piaggio	LIBERTY 125	63
3	Piaggio	VESPA GTS SUPER 125	54
4	Honda	SH 125	35
5	Suzuki	ADRESS 110	32
6	Honda	NSS 125	28
7	Yamaha	NMAX	26
8	Piaggio	MEDLEY 125	25
9	Honda	PCX-WW 125	21
10	Kymco	LIKE II	20

IVM Performance 2020-02

Der Markt in Zahlen (Januar 2020, kumuliert)

Neuzulassungen im Jahresvergleich – absolute Zahlen nach Fahrzeuggruppen

Marktsegment	2019		2020		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteil	Stückzahlen	Marktanteil	
Gesamtmarkt	4.363	100,00 %	6.796	100,00 %	55,76%
Krafträder	3.242	74,31%	4.446	65,42%	37,14%
Kraftroller	389	8,92%	624	9,18%	60,41%
Leichtkrafträder	401	9,19%	932	13,71%	132,42%
Leichtkraftroller	331	7,59%	794	11,68%	139,88%

Marktanteile der Marktsegmente im Vorjahresvergleich – absolute Zahlen nach Marktsegmenten

Marktsegment	2019		2020		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteil	Stückzahlen	Marktanteil	
Gesamtmarkt	3.242	100,00 %	4.446	100,00 %	37,14%
Chopper	255	7,87%	390	8,77%	52,94%
Enduro	1.184	36,52%	1.683	37,85%	42,15%
Klassik	713	21,99%	944	21,23%	32,40%
Sonstige	46	1,42%	31	0,70%	-32,61%
Sport	710	21,90%	856	19,25%	20,56%
Supersportler	159	4,90%	240	5,40%	50,94%
Tourer/Luxustourer	175	5,40%	302	6,79%	72,57%
Chopper	255	7,87%	390	8,77%	52,94%

IVM Performance 2020-02

Der Markt in Zahlen (Januar 2020, kumuliert)

Gesamtmarkt - Marktanteile Hersteller – alle Fahrzeuggruppen

Hersteller	2019		2020		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteil	Stückzahlen	Marktanteil	
Gesamtmarkt	4.363	100,00 %	6.796	100,00 %	55,76%
BMW	1.045	23,95%	1.337	19,67%	27,94%
Honda	623	14,28%	894	13,15%	43,50%
KTM	454	10,41%	696	10,24%	53,30%
Piaggio	291	6,67%	599	8,81%	105,84%
Yamaha	257	5,89%	536	7,89%	108,56%
Harley-Davidson	271	6,21%	364	5,36%	34,32%
Kawasaki	265	6,07%	331	4,87%	24,91%
Ducati	186	4,26%	234	3,44%	25,81%
Husqvarna	148	3,39%	193	2,84%	30,41%
Suzuki	96	2,20%	167	2,46%	73,96%
Betamotor	90	2,06%	161	2,37%	78,89%
Triumph	135	3,09%	157	2,31%	16,30%
Sonstige Hersteller	101	2,31%	152	2,24%	50,50%
Aprilia	72	1,65%	150	2,21%	108,33%
Kymco	54	1,24%	122	1,80%	125,93%
KSR MOTO	17	0,39%	107	1,57%	529,41%
Royal Enfield	26	0,60%	75	1,10%	188,46%
Peugeot	30	0,69%	73	1,07%	143,33%
SYM	13	0,30%	56	0,82%	330,77%
Moto-Guzzi	12	0,28%	52	0,77%	333,33%
Indian Motorcycle	26	0,60%	49	0,72%	88,46%
Mondial	23	0,53%	38	0,56%	65,22%
Benelli	19	0,44%	27	0,40%	42,11%
FANTIC MOTOR	4	0,09%	26	0,38%	550,00%
Qingqi	3	0,07%	25	0,37%	733,33%
Daelim	10	0,23%	20	0,29%	100,00%
Sky Team (RC)	16	0,37%	18	0,26%	12,50%
SWM	10	0,23%	18	0,26%	80,00%

Hersteller	2019		2020		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteil	Stückzahlen	Marktanteil	
Hyosung	0	0,00%	16	0,24%	0,00%
NIU	0	0,00%	15	0,22%	0,00%
Zündapp	8	0,18%	13	0,19%	62,50%
SHERCO (F)	7	0,16%	12	0,18%	71,43%
Quadro Technologie	3	0,07%	11	0,16%	266,67%
Torrot	14	0,32%	9	0,13%	-35,71%
Ural	8	0,18%	8	0,12%	0,00%
Lambretta	0	0,00%	7	0,10%	0,00%
SHINERAY (RC)	1	0,02%	6	0,09%	500,00%
Keeway	1	0,02%	6	0,09%	500,00%
Zero Motorcycles	6	0,14%	5	0,07%	-16,67%
Zhejiang Wangye Powe	1	0,02%	3	0,04%	200,00%
MV Agusta	10	0,23%	3	0,04%	-70,00%
Kreidler Europe	0	0,00%	2	0,03%	0,00%
Simson	0	0,00%	1	0,01%	0,00%
Benzhou	1	0,02%	1	0,01%	0,00%
Jonway (RC)	0	0,00%	1	0,01%	0,00%
Horex	2	0,05%	0	0,00%	0,00%
Victory	1	0,02%	0	0,00%	0,00%
RIEJU	2	0,05%	0	0,00%	0,00%
MZ	1	0,02%	0	0,00%	0,00%

IVM Performance 2020-02

Der Markt in Zahlen (Januar 2020, kumuliert)

Krafträder - Marktanteile Hersteller

Hersteller	2019		2020		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Gesamtmarkt	3.242	100,00 %	4.446	100,00 %	37,14%
BMW	985	30,38%	1.276	28,70%	29,54%
Honda	449	13,85%	565	12,71%	25,84%
KTM	371	11,44%	516	11,61%	39,08%
Harley-Davidson	271	8,36%	364	8,19%	34,32%
Yamaha	164	5,06%	353	7,94%	115,24%
Kawasaki	235	7,25%	273	6,14%	16,17%
Ducati	186	5,74%	234	5,26%	25,81%
Husqvarna	148	4,57%	193	4,34%	30,41%
Triumph	135	4,16%	157	3,53%	16,30%
Betamotor	59	1,82%	98	2,20%	66,10%
Suzuki	60	1,85%	96	2,16%	60,00%
Royal Enfield	26	0,80%	75	1,69%	188,46%
Moto-Guzzi	12	0,37%	52	1,17%	333,33%
Indian Motorcycle	26	0,80%	49	1,10%	88,46%
Aprilia	30	0,93%	46	1,03%	53,33%
Benelli	13	0,40%	18	0,40%	38,46%
Sonstige Hersteller	14	0,43%	13	0,29%	-7,14%
SWM	3	0,09%	12	0,27%	300,00%
SHERCO (F)	6	0,19%	11	0,25%	83,33%
FANTIC MOTOR	2	0,06%	10	0,22%	400,00%
Torrot	13	0,40%	8	0,18%	-38,46%
Ural	8	0,25%	8	0,18%	0,00%
SHINERAY (RC)	1	0,03%	6	0,13%	500,00%
Zero Motorcycles	6	0,19%	5	0,11%	-16,67%
MV Agusta	10	0,31%	3	0,07%	-70,00%
Mondial	5	0,15%	2	0,04%	-60,00%
KSR MOTO	0	0,00%	2	0,04%	0,00%
Hyosung	0	0,00%	1	0,02%	0,00%

Hersteller	2019		2020		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Horex	2	0,06%	0	0,00%	0,00%
Victory	1	0,03%	0	0,00%	0,00%
MZ	1	0,03%	0	0,00%	0,00%

IVM Performance 2020-02

Der Markt in Zahlen (Januar 2020, kumuliert)

Leichtkrafträder - Marktanteile Hersteller

Hersteller	2019		2020		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Gesamt	401	100,00 %	932	100,00 %	132,42%
KTM	83	20,70%	180	19,31%	116,87%
Honda	85	21,20%	148	15,88%	74,12%
Aprilia	39	9,73%	104	11,16%	166,67%
Yamaha	43	10,72%	102	10,94%	137,21%
KSR MOTO	6	1,50%	92	9,87%	1.433,33%
Betamotor	31	7,73%	63	6,76%	103,23%
Kawasaki	29	7,23%	50	5,36%	72,41%
Mondial	18	4,49%	36	3,86%	100,00%
Suzuki	18	4,49%	25	2,68%	38,89%
Qingqi	3	0,75%	21	2,25%	600,00%
Sky Team (RC)	16	3,99%	18	1,93%	12,50%
FANTIC MOTOR	2	0,50%	16	1,72%	700,00%
Hyosung	0	0,00%	15	1,61%	0,00%
Zündapp	8	2,00%	13	1,39%	62,50%
SYM	0	0,00%	9	0,97%	0,00%
Sonstige Hersteller	1	0,25%	9	0,97%	800,00%
Benelli	6	1,50%	9	0,97%	50,00%
Daelim	0	0,00%	7	0,75%	0,00%
SWM	7	1,75%	6	0,64%	-14,29%
Kymco	2	0,50%	4	0,43%	100,00%
Kreidler Europe	0	0,00%	2	0,21%	0,00%
Torrot	1	0,25%	1	0,11%	0,00%
SHERCO (F)	1	0,25%	1	0,11%	0,00%
Piaggio	0	0,00%	1	0,11%	0,00%
RIEJU	2	0,50%	0	0,00%	0,00%

IVM Performance 2020-02

Der Markt in Zahlen (Januar 2020, kumuliert)

Kraftroller - Marktanteile Hersteller

Hersteller	2019		2020		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Gesamt	389	100,00 %	624	100,00 %	60,41%
Piaggio	208	53,47%	347	55,61%	66,83%
Honda	34	8,74%	65	10,42%	91,18%
BMW	59	15,17%	60	9,62%	1,69%
Kymco	32	8,23%	53	8,49%	65,63%
Yamaha	27	6,94%	31	4,97%	14,81%
SYM	5	1,29%	19	3,04%	280,00%
Suzuki	5	1,29%	14	2,24%	180,00%
Quadro Technologie	3	0,77%	11	1,76%	266,67%
Peugeot	10	2,57%	11	1,76%	10,00%
Kawasaki	1	0,26%	4	0,64%	300,00%
Daelim	4	1,03%	3	0,48%	-25,00%
Lambretta	0	0,00%	3	0,48%	0,00%
KSR MOTO	0	0,00%	2	0,32%	0,00%
Qingqi	0	0,00%	1	0,16%	0,00%
Sonstige Hersteller	1	0,26%	0	0,00%	0,00%

IVM Performance 2020-02

Der Markt in Zahlen (Januar 2020, kumuliert)

Leichtkraftroller - Marktanteile Hersteller

Hersteller	2019		2020		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Gesamt	331	100,00 %	794	100,00 %	139,88%
Piaggio	83	25,08%	251	31,61%	202,41%
Sonstige Hersteller	85	25,68%	130	16,37%	52,94%
Honda	55	16,62%	116	14,61%	110,91%
Kymco	20	6,04%	65	8,19%	225,00%
Peugeot	20	6,04%	62	7,81%	210,00%
Yamaha	23	6,95%	50	6,30%	117,39%
Suzuki	13	3,93%	32	4,03%	146,15%
SYM	8	2,42%	28	3,53%	250,00%
NIU	0	0,00%	15	1,89%	0,00%
KSR MOTO	11	3,32%	11	1,39%	0,00%
Daelim	6	1,81%	10	1,26%	66,67%
Keeway	1	0,30%	6	0,76%	500,00%
Lambretta	0	0,00%	4	0,50%	0,00%
Kawasaki	0	0,00%	4	0,50%	0,00%
Qingqi	0	0,00%	3	0,38%	0,00%
Zhejiang Wangye Powe	1	0,30%	3	0,38%	200,00%
BMW	1	0,30%	1	0,13%	0,00%
Benzhou	1	0,30%	1	0,13%	0,00%
Jonway (RC)	0	0,00%	1	0,13%	0,00%
Simson	0	0,00%	1	0,13%	0,00%
Aprilia	3	0,91%	0	0,00%	0,00%